

Logiciels libres : Licences et conséquences



Association des ANIMATEurs en Propriété Intellectuelle
Sébastien BESSON – Président

Avec la forte et aimable contribution de
Gerard Lefranc – Software Intellectual Property- THALES

Free ware, c'est quoi?

■ Free = Gratuit (black boxes)

Fichier compilé pouvant être utilisé sans frais:

■ Exemples :

- Internet Explorer
- Acrobat Reader

■ Free = Libre (white boxes)

Programmes fournis avec leur codes sources et une licence qui accorde le droit **d'analyser, modifier et distribuer** ces sources.

■ Exemples

- Linux Operating System
- Apache Web Server

N'est pas Freeware qui veut
ATTENTION aux faux amis !!

- **« Free evaluation programs »**

- Après une période d'évaluation, paiement obligatoire**

- **« Programs free charge for personal use »
mais nécessitant le paiement de frais pour un
usage professionnel**

- **Shareware**

Un nouveau mode de commercialisation de logiciels

Différentes catégories de logiciels

Caractéristiques de la licence . Vs Type de logiciel	Acquisition gratuite	Redistribuable	Usage illimité	Code Source disponible	Code source modifiable	Accès public au principaux éléments	Toute modification accessible et utilisable
Commercial							
Trial Software	Non full featured						
Non Commercial Use	Usage dependent						
Shareware	Unenforced licencing						
Royalty -free binaries (« freeware »)							
Royalty -free libraries							
Open Source (BSD-Style)							
Open Source (Apache Style)							
Open Source (Linux/GNU Style)							

Deux modèles économiques

Traditionnel (Microsoft)

Le logiciel est un marché de produits

- Le service assure une fonction support
 - *Service minimum*
 - *Infrastructure lourde (distributeurs)*
 - *Innovation permanente*
 - *Politique de licence restrictive*
 - ◆ *jetons*
 - ◆ *non transférable*
 - ◆ *temporaire ?*
- Communiquer sur les produits et évolutions
- Protéger le savoir-faire
- Intégrer des mécanismes de protection pour restreindre la diffusion (copie pirate, contre-façon..)

Open Source (Netscape)

Le logiciel est un marché de services

- Le logiciel est fourni gratuitement car il crée le besoin de service.
 - *Frais de distribution minimum (Web)*
- La notoriété du logiciel et/ou de ses créateurs est la réelle source de revenus
 - ◆ *Notoriété, image de marque*
 - ◆ *consultance*
 - ◆ *conférences*
 - ◆ *services*
 - ◆ *recrutement*
- Faire la démonstration d son savoir-faire
- Protéger son image publique
- Intégrer des mécanismes de diffusion la plus large possible (licence, web)

Spécificités des licences Open Source les plus répandues

Type de licence	Le logiciel “mêlé ” au freeware deviant freeware	Les modifications faites au freeware deviennent freeware.	N’importe qui peut adopter le logiciel et le placer sous licence	La licence donne des privilèges à l’auteur des modification (Cop yright) qui peuvent s’appliquer aux modifications
GPL (Linux, GCC)	OUI	OUI	NON	NON
LGPL (C Library of Linux)	NON	OUI	NON	NON
X, BSD, Apache	NON	OUI	NON	NON
NPL (Netscape Navigator)	NON	OUI	NON	OUI
MPL (Mozilla)	NON	OUI	NON	NON
Public Domain	NON	OUI	OUI	NON

From “ Tribune Libre ”, Edited by Chris DiBona, Sam Ockman & Mark Stone, O’Reilly 1999.